il fuoricasa
L'INFORMAZIONE DELL'HORECA E DEL FOOD SERVICE

www.ecostampa.it
IL FUORICASA

VITAGOR
QUATTRO NOVITÀ E IL RESTYLING DEI GRISSINI DI MILANO







La prima novità è il lancio della linea **VitaCrock** che esordisce con i "**Maxi Soffietti al Mais**", un nuovo soffietto in formato maxi dalla consistenza super croccante e sorprendente. Realizzati con farina di mais e salati in superficie, questi innovative snack traggono ispirazione dall'esperienza consolidata dei mini-soffietti VitaPop, risultando irresistibili come uno "gnocco" non fritto. Una proposta che amplia significativamente l'offerta snack dell'azienda milanese. Altrettanto innovativi sono i **Grissini Soffietti** della **linea VitaPop**, una vera rivoluzione nel mondo dei grissini grazie al formato "*a canna grossa*" e alla struttura cava all'interno. Caratteristiche che li rendono unici nel panorama italiano e perfetti per chi cerca alternative originali ai formati tradizionali.

Le altre due novità arricchiscono linee già esistenti: i "**VitaFit al mais**" con sale in superficie per la linea dei mini crackers, e i "**VitaPop alla cipolla**" per la consolidata linea VitaPop. Prodotti che dimostrano l'attenzione dell'azienda verso la diversificazione dei gusti mantenendo sempre la qualità degli ingredienti.



Hospitality Fashion: il nuovo glamour dei Grissini di Milano

Il restyling più atteso riguarda i "**Grissini di Milano**" della linea Hospitality, ora unificati sotto il brand **Hospitality Fashion**. Il nuovo design si caratterizza per un motivo distintivo a righe verticali che richiama la forma iconica dei grissini, con diverse declinazioni cromatiche per ogni tipologia. Un linguaggio visivo essenziale e contemporaneo che combina l'estetica milanese con la versatilità richiesta dal settore away from home.

La linea comprende cinque referenze: dai **Grissini Classici** dal taglio milanese ai **Grissini al Sesamo**, dai "**Leggeri**" con 90% di grassi in meno ai "**Grissini 6 Cereali**" dalla consistenza rustica, fino ai "**Grissini Super**" dalla forma sinuosa ed elegante, evoluzione dell'"El super Grissin de Milan" con cui nel 1958 iniziò la storia produttiva di Vitavigor.

In linea con l'impegno per la sostenibilità, tutte le confezioni degli snack sono realizzate con imballi accoppiati carta e plastica, **riciclabili nella raccolta carta e certificate ATICELCA**. Grazie a questo cambio di packaging l'azienda ha ridotto, negli ultimi 5 anni, il consumo di plastica del 53%.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
079804
L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE